

# MAJOR รุกจับมืออออน

## ● บุกตลาดกัมพูชา เจาะฐานลูกค้าวัยรุ่น

MAJOR จับมือ อออน พร้อมพันธมิตรเปิดตลาดกัมพูชา “วิชา” ลั่นเตรียมเปิด  
โรงแรมใหม่ 7 โรง ลานโบว์ลิ่งอีก 14 เลน เจาะลูกค้าวัยรุ่น วางเป้ารายได้ปี 2556  
เติบโตขึ้นอีก 20%

นายวิชา พูลวรลักษณ์ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ MAJOR เปิดเผยว่า ขณะนี้ทางบริษัทได้ร่วมมือกับ อออน มอลล์ พร้อมกับพันธมิตรจากประเทศไทย รุกขยายการลงทุนไปยังประเทศกัมพูชาในเมืองพนมเปญ

โดยทางอออน มอลล์ ได้เตรียมที่จะเปิดศูนย์การค้า AEON MALL ในย่านพนมเปญ ซึ่งถือเป็นศูนย์การค้าที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุดในประเทศกัมพูชาบนพื้นที่ 100,000 ตารางเมตร ซึ่งในส่วนของ MAJOR และพันธมิตร ได้แก่ บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ ICC บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) หรือ S&P และบริษัท เบลีค แคนยอน (ประเทศไทย) จำกัด จะเข้าทำตลาดร่วมกัน

สำหรับ MAJOR บริษัทได้ตั้งงบประมาณ 150 ล้านบาท เพื่อลงทุนสร้างโรงภาพยนตร์ระดับ 5 ดาว จำนวน 7 โรง และโบว์ลิ่งจำนวน 14 เลน บนพื้นที่ประมาณ 6,000 ตารางเมตร และถือเป็นโรงภาพยนตร์รูปแบบมัลติเพล็กซ์ที่ทันสมัยที่สุดด้วยการฉายภาพยนตร์ในระบบดิจิตอล 2 มิติ และ 3 มิติ โดยกำหนดราคาบัตร 100-145 บาท ซึ่งคาดว่า การลงทุนดังกล่าวจะสามารถคืนทุนได้ภายใน 4-5 ปี

นายวิชากล่าวอีกว่า การขยายโรงภาพยนตร์ไปในประเทศกัมพูชา ถือเป็นก้าวสำคัญที่ทำให้ตลาดในกัมพูชาเกิดความคึกคักและมีโอกาสได้รับความสนใจระดับสูง เนื่องจากมีประชากรเป็นกลุ่มวัยรุ่นหรือคนรุ่นใหม่ประมาณ 70% ที่ชื่นชอบเทคโนโลยีและความ



วิชา พูลวรลักษณ์

ทันสมัย รวมถึงการใช้ระบบดิจิตอลทั้งในแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ จะยังส่งเสริมให้การชมภาพยนตร์เกิดความสนุกสนานมากขึ้นกว่าเดิม

ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินงานในงวดปี 2556 ทางบริษัทตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 15-20% ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เนื่องจากมีปัจจัยหนุนจากการขยายโรงภาพยนตร์เพิ่มเติมอีก 100 โรง และจะส่งผลให้ภายในช่วงสิ้นปีนี้จะมีโรงภาพยนตร์รวมทั้งสิ้น 500 โรง โดยเป็นโรงระบบดิจิตอล 400 โรง ส่วนโบว์ลิ่งภายในสิ้นปีจะอยู่ที่ 250 เลน

สำหรับโรงดิจิตอลจะสามารถเปิดให้บริการเพิ่มเติมได้ประมาณเดือนมีนาคมปีนี้ ซึ่ง 1 โรงจะสามารถทำรายได้ 1 ล้านบาทต่อเดือน นอกจากนี้ บริษัทยังตั้งงบไว้สำหรับ

ปี 2556 ที่ระดับ 1,000 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการขยายธุรกิจต่างๆ เช่น ลงทุนในโรงแรม 100 โรง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยในประเทศไทยจะเน้นลงทุนในพื้นที่ขนาดใหญ่ เชียงใหม่ อุบลราชธานี และเกาะสมุย รวมทั้งลานโบว์ลิ่งอีก 40 เลน

ขณะที่ต่างประเทศจะเข้าลงทุนในประเทศอินเดีย พร้อมกับตั้งงบประมาณสำหรับอินเดียไว้ที่ 150 ล้านบาท และยังมีแผนที่จะขยายการลงทุนไปสู่ประเทศอื่นในย่านอาเซียน อาทิ ลาว พม่า เวียดนาม เป็นต้น อีกทั้งยังกำหนดเป้าหมายภายในช่วงปี 2558 จะขยายโรงภาพยนตร์ในเครือได้ถึงระดับ 600 โรง

นายวิชากล่าวเสริมอีกว่า สำหรับแนวโน้มธุรกิจโรงภาพยนตร์ในปีนี้จะเห็นการเติบโตในตลาดต่างจังหวัดเป็นอย่างมาก จนมีสัดส่วนรายได้ขยับมาอยู่ที่ระดับ 30% จากเดิม 25% ขณะที่รายได้จากพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑลจะเปลี่ยนมาอยู่ที่ 70% จากเดิม 75%

นอกจากนี้ หนังไทยจะมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้น จากแรงหนุนของผู้บริโภคในต่างจังหวัด และต่างประเทศ อีกทั้งยังมีต้นทุนในการผลิตหนังลดลง ดังนั้น สัดส่วนรายได้ภาพยนตร์ของ MAJOR จะมาจากภาพยนตร์ต่างประเทศ 55% และอีก 45% เป็นภาพยนตร์ไทย

“ปีนี้บริษัทได้นำหนังต่างประเทศเข้ามามากมาย เช่น Die Hard 5, Iron Man 3, The Hunger Game ส่วนหนังไทยจะมีเรื่องสมเด็จพระนเรศวร, คู่กรรม เป็นต้น ขณะที่หนังภายใต้บริษัท M39 จะผลิตหนัง 6 เรื่อง โดยปีนี้ต่างจังหวัดจะมีอัตราการเติบโตสูงขึ้นมา” นายวิชา กล่าว ■